

SALES MANAGER (INTER-) NATIONAL (W/M/D)

Data Driven, Client Focused, Individual – that's the IRIS way. Als Media-, Marktforschungs- und Beratungsunternehmen unterstützen wir unsere nationalen und internationalen Kunden aus dem Sportbusiness dabei, gemeinsam das Beste aus ihren Investments herauszuholen. **Du möchtest an spannenden Projekten im Sportbusiness mitwirken? Dann bist Du bei uns genau an der richtigen Adresse! Zur Unterstützung unserer Marketing- und Vertriebsabteilung suchen wir einen Sales Manager (Inter-) National (w/m/d), der / die unser Team mit seinen / ihren Fähigkeiten und seiner / ihrer Persönlichkeit bereichert.**

UNSER UNTERNEHMEN

- **Standorte:** Karlsruhe & Köln
- **Mitarbeiterzahl:** 50
- **Branche:** Sportbusiness
- **Bereich:** Markt- & Mediaforschung | Marketing & Sponsoring | Business Intelligence | Digital Services
- **Kunden:** internationale und nationale Unternehmen, Verbände, Vereine, Vermarkter
- **Expertise:** Intelligente, individuelle und qualitativ hochwertige Research-Produkte für Kunden, die unsere Leidenschaft zum Profisport teilen
- **Unternehmenskultur:** Teamgeist, Eigenverantwortlichkeit, Feedbackkultur, Lern- und Entwicklungsbereitschaft, Leistung und Siegeswille
- **Hierarchien:** Führung auf Augenhöhe, kurze Entscheidungswege

DEIN JOB

- **Position:** Sales Manager (Inter-) National (w/m/d)
- **Einstieg:** Ab sofort
- **Beschäftigung:** Unbefristet & Vollzeit (40h / Woche)
- **Standort:** Karlsruhe, Köln & International (Mobiles Arbeiten)
- **Gehalt:** Qualifikationsabhängig & leistungsorientiert
- **Boni:** Individuelle Gratifikationsmodelle
- **Urlaub:** 28 Tage / Jahr | Reisetätigkeit: Ja
- Herausfordernde, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem abwechslungsreichen Arbeitsumfeld

DEINE AUFGABEN

- Eigenständige Konzeption und verantwortliche Durchführung von sportartenübergreifenden Sales Kampagnen
- Aktives Networking und Beziehungspflege zu Partnern im Sport- und Medienbereich
- Vertriebliche Kundenführung und -entwicklung
- Angebotserstellung und -kalkulation sowie (Mit-) Verantwortung der projektspezifischen Profitabilität

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?!

Wir freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins an:

jointheteam@iris.sport

Dein Ansprechpartner und unser HR-Manager:

Navid Bahadori

DEINE QUALIFIKATION

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium; präferiert im Bereich Sportmanagement /-ökonomie
- Praktische Erfahrungen in Verkauf und Kundenakquisition
- Idealerweise berufliches Netzwerk im Sport
- Affinität zum Sport & Begeisterung für das professionelle Sportbusiness und seine Strukturen
- Grafische Kenntnisse (mind. Power Point). Gespür für visuelle Kreation / Konzeption
- Bewusstsein für Markt- und Medientrends und Fähigkeit zur Ableitung von Sales-Strategien
- English at C1 level (CEFR); Deutsch, Französisch und weitere Fremdsprachen sehr willkommen
- Es fällt Dir leicht auf Menschen zuzugehen und sie von Dir und Deinen Ideen sowie unseren Daten und Services (Fokus Digitaldaten und Market Intelligence) zu überzeugen
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Selbständiges Arbeiten & professionelles Auftreten
- Idealerweise Vorkenntnisse im Umgang mit Digitaldaten, Market Intelligence-Daten und Markt-/Medienforschungsdaten

DEINE PERSÖNLICHKEIT

- Teamplayer & kommunikativ
- Eigeninitiativ & strukturiert
- kreativ & konzeptionell
- Ziel- & leistungsorientiert
- Entrepreneurial Mindset

DEIN TEAM

- engagiert & hilfsbereit
- international & multikulturell
- offene Kommunikations- & ausgeprägte Feedbackkultur
- abteilungsübergreifendes Verständnis
- enge Zusammenarbeit mit Deiner Führungskraft & Open-Door-Policy

WEITERE BENEFITS

- Flexible Arbeitszeiten
- Zeitgemäße Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten
- Onboarding-Programm & Personalentwicklungskonzept mit internen Training Sessions u. externe Weiterbildungsmaßnahmen
- Mitarbeiterrabatte...