

ACCOUNT MANAGER MARKTFORSCHUNG (W/M/D)

Data Driven, Client Focused, Individual – that's the IRIS way. Als Media-, Marktforschungs- und Beratungsunternehmen unterstützen wir unsere nationalen und internationalen Kunden aus dem Sportbusiness dabei, gemeinsam das Beste aus ihren Investments herauszuholen. **Du möchtest an spannenden Projekten im Sportbusiness mitwirken? Dann bist Du bei uns genau an der richtigen Adresse! Zur Unterstützung unserer Marktforschungsabteilung suchen wir einen Account Manager (w/m/d), der / die unser Team mit seinen / ihren Fähigkeiten und seiner / ihrer Persönlichkeit bereichert.**

UNSER UNTERNEHMEN

- **Standorte:** Karlsruhe & Köln
- **Mitarbeiterzahl:** 50
- **Branche:** Sportbusiness
- **Bereich:** Markt- & Mediaforschung | Marketing & Sponsoring | Business Intelligence | Digital Services
- **Kunden:** internationale und nationale Unternehmen, Verbände, Vereine, Vermarkter
- **Expertise:** Intelligente, individuelle und qualitativ hochwertige Research-Produkte für Kunden, die unsere Leidenschaft zum Profisport teilen
- **Unternehmenskultur:** Teamgeist, Eigenverantwortlichkeit, Feedbackkultur, Lern- und Entwicklungsbereitschaft, Leistung und Siegeswille
- **Hierarchien:** Führung auf Augenhöhe, kurze Entscheidungswege

DEIN JOB

- **Position:** Account Manager Marktforschung (w/m/d)
- **Einstieg:** 01.08.2021
- **Beschäftigung:** Unbefristet & Vollzeit (40h / Woche)
- **Standort:** Karlsruhe, Köln & International (Mobiles Arbeiten)
- **Gehalt:** Qualifikationsabhängig & leistungsorientiert
- **Boni:** Individuelle Gratifikationsmodelle
- **Urlaub:** 28 Tage / Jahr | Reisetätigkeit: Nein
- Herausfordernde, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem abwechslungsreichen Arbeitsumfeld

DEINE AUFGABEN

- Konzeption von Marktforschungsangeboten für potenzielle und bestehende Sportkunden
- Dienstleistermanagement inkl. Verhandlung, Dienstleistungsauswahl und Projektbriefing
- Sicherstellung der Datenqualität
- Analyse und Interpretation der erhobenen Daten inkl. Erstellung von Kundenreports
- Kundenführung und -entwicklung
- Verantwortungsvolle Projektleitungstätigkeiten inkl. Projektcontrolling
- Unterstützung bei der internen Weiterentwicklung und dem strategischen Ausbau des Marktforschungsbereiches

DEINE QUALIFIKATION

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium. Präferiert im Bereich Sportmanagement /-ökonomie oder Marktforschung
- Kundenorientierte Ausrichtung
- Affinität zum Sport & Begeisterung für das professionelle Sportbusiness und seine Strukturen
- Passion für Daten
- Fundierte Kenntnisse in SPSS, Excel und Power Point
- Stilsichere Ausdrucksweise & Englischkenntnisse idealerweise auf C1 oder C2 Niveau [Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen]
- Erste Erfahrungen im Marktforschungsbereich von Vorteil

DEINE PERSÖNLICHKEIT

- Teamplayer & kommunikativ
- Eigeninitiativ & strukturiert
- Kreativ & konzeptionell
- Ziel- & leistungsorientiert
- Entrepreneurial Mindset

DEIN TEAM

- Engagiert & hilfsbereit
- International & multikulturell
- Offene Kommunikations- & ausgeprägte Feedbackkultur
- Abteilungsübergreifendes Verständnis
- Enge Zusammenarbeit mit Deiner Führungskraft & Open-Door-Policy

WEITERE BENEFITS

- Flexible Arbeitszeiten
- Zeitgemäße Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten
- Onboarding-Programm & Personalentwicklungskonzept mit internen Training Sessions u. externen Weiterbildungsmaßnahmen
- Mitarbeiterrabatte...

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins an:

jointheteam@iris.sport

Dein Ansprechpartner und unser HR-Manager:

Navid Bahadori